



Mercoledì 27/03/2024

Bonus pubblicità 2024: la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta entro il 2 aprile

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Con il provvedimento direttoriale dello scorso 15 febbraio il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri ha disposto la proroga, al 2 aprile, del termine per la presentazione della comunicazione di accesso al credito d'imposta riconosciuto per le campagne pubblicitarie 2024 realizzate su quotidiani e periodici anche online. Il termine previsto del 31 marzo, infatti, coincide con la domenica di Pasqua e il 1° aprile un giorno festivo.

Il ricorso alla proroga si è reso necessario al fine di favorire la più ampia partecipazione dei soggetti interessati alla presentazione della domanda.

Il c.d. Bonus pubblicità è disciplinato dall'articolo 57-bis del DL n. 50/2017 e dopo le deroghe previste nel periodo di emergenza Covid-19 per aiutare le categorie interessate, dal 2023 è concesso a regime, secondo il ridimensionamento della misura disposto dal decreto "Energia" del 2022 (articolo 25-bis DL n. 17/2022), che ha lasciato fuori gli investimenti su tv e radio analogiche o digitali.

L'agevolazione torna, quindi, ad essere subordinata al valore incrementale non inferiore all'1% degli investimenti agevolabili, di analoga tipologia, effettuati nell'anno precedente. Il contributo riconosciuto è pari al 75% del valore incrementale della spesa ed è concesso fino all'esaurimento delle risorse disponibili e nei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti de minimis.

<https://www.studiomeli.it>