



Mercoledì 03/09/2014

Pubblicità on line: entro il 30 settembre l'invio dell'IES per il 2013

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Dal 1° luglio al 30 settembre 2014 è possibile inviare all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) la comunicazione all'Informativa Economica di Sistema (IES), come previsto dalla Delibera n. 397/13/CONS.

La comunicazione alla IES è una dichiarazione annuale cui sono tenuti tutti i soggetti che operano nel settore dei media.

In particolare, i soggetti obbligati sono:

- gli operatori di rete,
- i fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici,
- i fornitori di servizi interattivi associati e/o di servizi di accesso condizionato,
- i soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione,
- le imprese concessionarie di pubblicità (ivi compresi i soggetti che esercitano attività di pubblicità on line e pubblicità cinematografica),
- le agenzie di stampa a carattere nazionale (ivi compresi i soggetti i cui notiziari siano distribuiti in abbonamento, a titolo oneroso, qualunque sia il mezzo di trasmissione utilizzato, ad almeno un editore a carattere nazionale che realizzi un prodotto ai sensi della legge n. 62 del 2001),
- gli editori, anche in formato elettronico, di giornali quotidiani, periodici o riviste, altre pubblicazioni periodiche ed annuaristiche e altri prodotti editoriali (art. 2, co. 1, della delibera n. 397/13/CONS).

Quindi, anche quest'anno, tutti i soggetti che, direttamente o indirettamente, raccolgono pubblicità on line sono tenuti alla comunicazione annuale alla IES.

Sono esentati dall'obbligo dell'invio della comunicazione solo i soggetti che, nell'anno di riferimento, abbiano realizzato ricavi totali (incluse le provvidenze pubbliche e le convenzioni con soggetti pubblici) riferibili alle attività rilevate dalla IES pari a zero euro.

Ciascuna comunicazione deve essere effettuata in conformità al modello disponibile sul sito web dell'Autorità www.agcom.it, nella sezione Informativa Economica di Sistema, e trasmessa da un indirizzo di posta elettronica certificata all'indirizzo ies@cert.agcom.it.



Il modello consiste in un file in formato pdf dinamico, compilabile elettronicamente secondo le istruzioni della guida e quelle specifiche per settore di attività (radiotelevisivo, editoriale, internet e concessionarie di pubblicità).

L'Informativa Economica di Sistema costituisce un preciso obbligo per tutti gli operatori sopra indicati e l'eventuale inadempimento è sanzionabile ai sensi dell'art. 6 della delibera n. 397/13/CONS.

Restano ovviamente fermi gli altri obblighi in capo ai soggetti in questione, fra cui l'iscrizione al Registro degli operatori di comunicazione (ROC).